



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it – Pec: baee09400l@pec.istruzione.it – Sito: www.circolofalcone.gov.it

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

approvato dal Consiglio di Circolo con delibera N. 08 del 23 marzo 2016.

ART.1

OGGETTO

Il Circolo didattico "Falcone" prevede la sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati tra le modalità di sostegno alla propria attività organizzativo-didattica, e accorda la preferenza a soggetti che, per finalità statutarie, per le attività svolte, ovvero per altre circostanze abbiano in concreto dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e della adolescenza.

Il Circolo "Falcone" non concluderà accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità ed attività siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale della Scuola.

Il Circolo "Falcone" accetta sponsorizzazioni da privati e/o terzi che non perseguono fini politici, sindacali, filosofici o confessionali, e le cui finalità non siano in contrasto con quelle educative proprie della scuola.

ART. 2

FINALITA'

Il presente regolamento, formulato nel rispetto del Regolamento di Circolo e del D.I. n.44 del 1 febbraio 2001, disciplina le varie forme di attività di sponsorizzazione da parte di terzi sia in occasione di iniziative promosse, organizzate o gestite dall'istituzione scolastica, sia proposte da terzi coerenti con il POF.

Esso persegue lo scopo di favorire le condizioni e gli strumenti normativi necessari per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

ART.3

DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento si assumono le seguenti definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": contratto atipico a titolo oneroso e/a prestazioni corrispettive mediante il quale l'istituzione scolastica (sponsee) assume l'obbligo di fungere da mezzo di comunicazione, nell'ambito di proprie iniziative, impegnandosi a veicolare messaggi che promuovono il nome, il logo, il marchio, i prodotti, o altri contenuti volti ad accrescere la notorietà di un terzo (sponsor) che si obbliga a "pagare" un determinato corrispettivo.

"Sponsorizzazione": ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente da terzi allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, messaggi, finalizzati a conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine.

"Sponsor": ai sensi del art. 41 del D.I. n. 44 del 1 febbraio 2001 ed in aderenza all'art.119 del T.U. degli Enti locali (D.Lgs 18.8.2000, n.267), il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it - Pec: baee09400l@pec.istruzione.it - Sito: www.circolofalcone.gov.it

pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'istituzione scolastica.

“Spazio pubblicitario”: lo spazio fisico/temporale/geografico/elettronico od il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dalla Scuola per la pubblicità dello sponsor.

ART.4 PROCEDURE

La scelta o l'accettazione dello sponsor è effettuata secondo i criteri e le procedure stabilite dal presente regolamento in base ai seguenti casi:

1. Sponsorizzazione per esigenze e/o in occasione di iniziative previste, organizzate o gestite dall'istituzione scolastica e inserite nel Piano dell'Offerta Formativa.

L'individuazione dello sponsor può essere effettuata attraverso contatti diretti con soggetti pubblici e privati da parte del Dirigente Scolastico o suo delegato. Le richieste di sponsorizzazioni da parte della scuola possono essere presentate in forma scritta. Esse sono rese note mediante pubblicazione all'albo o con altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggior conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve contenere i seguenti dati:

- l'iniziativa, il progetto o il servizio per cui è richiesta la sponsorizzazione;
- l'esatta determinazione della pubblicità da garantire allo Sponsor;
- le modalità, la durata ed i termini di presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere presentata alla Scuola in forma scritta e deve indicare:

- il corrispettivo o servizio o contributo della sponsorizzazione;
- l'immagine, il messaggio che si intende pubblicizzare;

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni, attestanti:

a. Per i soggetti privati

se persone fisiche:

- l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n.689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza a cariche pubbliche di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

se persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni anzidette riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza dovrà essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it – Pec: baee09400l@pec.istruzione.it – Sito: www.circolofalcone.gov.it

b. Per i soggetti pubblici:

- il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

La scelta dello sponsor avviene tenendo conto di una molteplicità di fattori che prescindono dalla massima convenienza economica, ma valutando soprattutto l'articolazione della proposta di sponsorizzazione, preferendo soggetti che, per finalità statutarie, per le attività svolte, ovvero per altre circostanze, abbiano in concreto dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e della adolescenza.

Con il contratto di sponsorizzazione non viene garantito alcun risultato allo sponsor.

La gestione delle sponsorizzazioni sarà regolata da apposito contratto scritto nel quale verranno stabiliti in particolare:

- il diritto per lo sponsor alla pubblicità "esclusiva" oppure "non esclusiva" nel corso delle iniziative per le quali è prevista;
- le forme di promozione, comunicazione e pubblicità;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- il corrispettivo per la sponsorizzazione.

2. Pubblicità richiesta direttamente da parte di un soggetto pubblico o privato, in assenza di richieste da parte dell'istituzione scolastica, a fronte di un contributo economico.

I soggetti privati e pubblici possono chiedere di veicolare loro messaggi che promuovono il nome, il logo, il marchio, i prodotti, o altri contenuti volti ad accrescere la propria notorietà. L'accettazione di tale richiesta è subordinata, oltre che ai requisiti già precedentemente descritti e ai vincoli dell'art. 7, alla verifica di una diretta correlazione con l'incremento delle competenze e coerenza con il POF.

La richiesta deve essere presentata in forma scritta e deve indicare:

- il bene, il servizio, l'immagine, il messaggio che si intende pubblicizzare;
- il corrispettivo della sponsorizzazione (o il rialzo rispetto al valore indicato dall'istituzione scolastica).

L'offerta dovrà, inoltre, contenere l'assunzione di tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

L'offerta di sponsorizzazione, previa istruttoria dell'ufficio, è approvata dal dirigente scolastico, sentito il Direttore dei Servizi Generali ed Amministrativi.

Le sponsorizzazioni sono accettate purché non comportino alcun onere economico per il Circolo "Falcone".



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it - Pec: baee09400l@pec.istruzione.it - Sito: www.circolofalcone.gov.it

ART.5

INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Tutte le iniziative possono essere oggetto di sponsorizzazione da parte di terzi.

Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti, le attività dell'amministrazione, non esclusi gli eventi a rilevanza artistico culturale.

Il presente regolamento stabilisce preventivamente i corrispettivi minimi degli spazi pubblicitari (es. valore banner sito web; corrispettivo attività di volantinaggio, ecc) come di seguito riportato:

Affissione dell'annuncio pubblicitario nelle bacheche presenti nei vari plessi scolastici (il costo indicato è relativo alla singola bacheca)		
Dimensioni	Durata	Costo della pubblicità
massimo 50 X 70	3 giorni	€15,00
massimo 50 X 70	7 giorni	€35,00
massimo 50 X 70	14 giorni	€70,00
Affissione dell'annuncio pubblicitario nel sito web del Circolo Didattico		
Dimensione	Durata	Costo della pubblicità
In alto a destra 50 caratteri	1 mese	€50,00
	2 mesi	€100,00
	3 mesi	€150,00
	Anno scolastico	€500,00
Affissione degli striscioni pubblicitari sulle pareti che danno nel cortile dell'edificio scolastico "G. Falcone"		
	Durata	Costo della pubblicità
	1 mese	€100,00
	2 mesi	€170,00
	3 mesi	€220,00
	Anno scolastico	€1000,00

Messa a disposizione degli alunni di volantini all'interno della scuola		
Dimensioni	Durata	Costo della pubblicità
massimo 15 X30	3 giorni	€50,00



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it – Pec: baee09400l@pec.istruzione.it – Sito: www.circolofalcone.gov.it

L'attività di volantinaggio è ammessa nelle seguenti modalità:

- distribuzione interna all'edificio: è consentita esclusivamente con prelievo diretto da parte dell'alunno presso due punti allestiti in prossimità delle porte di uscita dell'edificio.
- distribuzione interna al cortile: è consentita la distribuzione all'interno del cortile da parte di non più di tre addetti incaricati dallo sponsor che saranno opportunamente identificabili con nome e cognome attraverso tesserino di riconoscimento appuntato al petto.

In nessun caso è possibile la distribuzione all'interno delle classi sia ad opera di persone esterne sia ad opera di personale interno alla scuola.

Rispetto a quanto sopra riportato è fatta eccezione esclusivamente per quei soggetti pubblici e/o privati che hanno stipulato un contratto di collaborazione con il Circolo "Falcone" prestando attività di supporto, con proprio personale esperto, alla realizzazione di attività sportive, culturali, ecc., inserite nel PTOF scolastico, per un periodo non inferiore a cinque mesi.

Ai suddetti soggetti è consentita una distribuzione di materiale promozionale, anche interno alle aule, attraverso volantini di dimensioni massime pari o inferiori al formato A4, il cui contenuto sarà sempre preventivamente approvato dal Dirigente Scolastico, in numero massimo di tre volte nel corso dell'anno scolastico in cui avviene la collaborazione.

In nessun caso è tuttavia possibile la distribuzione all'interno delle classi ad opera di persone esterne.

Il Dirigente Scolastico è autorizzato ad accettare sponsorizzazioni in beni e/o danaro che non superino il valore economico di euro 10.000,00 (diecimila).

L'accettazione di sponsorizzazioni per un valore economico superiore a quello di cui al precedente comma è oggetto di apposita delibera del Consiglio di Circolo.

Eventuali sponsorizzazioni finalizzate alla ristrutturazione di edifici di proprietà dell'Ente Locale, sono accettate previa apposita e preventiva delibera vincolante da parte del Consiglio di Circolo e assenso formale da parte dell'Ente Locale, con cui si concorderanno le modalità di utilizzazione delle risorse.

Il Circolo "Falcone" accetta sponsorizzazioni finalizzate alla concessione di borse di studio.

L'accettazione di sponsorizzazioni finalizzate alla concessione di borse di studio è vincolata all'assenso del Collegio dei Docenti e del Consiglio di Circolo. Il Collegio dei Docenti definisce il profilo didattico e il Dirigente Scolastico definisce l'organizzazione e l'implementazione dell'iniziativa.

Il Circolo Didattico "G. Falcone" può motivatamente rinunciare all'accettazione di sponsorizzazioni per cui era stata data preventiva comunicazione, previa delibera del Consiglio di Circolo.

Il Dirigente Scolastico annualmente redige apposita relazione al Consiglio di Circolo sulle sponsorizzazioni accettate e/o non accettate dal Circolo "Falcone" nel corso dell'anno scolastico.

Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione deve essere effettuato alla firma del contratto con versamento su c/c della scuola.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza, ipso iure, dell'affidamento.



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it - Pec: baee09400l@pec.istruzione.it - Sito: www.circolofalcone.gov.it

ART.6

UTILIZZO DEI PROVENTI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati a migliorare la qualità dei servizi prestati e ad attivare forme di autofinanziamento, con cui provvedere all'acquisto di beni o di servizi o lavori preventivamente definiti. I proventi e le previste spese vanno indicate nel programma annuale.

ART.7

VINCOLI

Lo spazio pubblicitario complessivo che lo sponsor chiede di occupare non deve superare il 10% dell'insieme della comunicazione relativa alla iniziativa. (Ad esempio in una comunicazione composta da dieci righe, o da dieci minuti o da dieci fotografie, o da dieci pagine web, il messaggio pubblicitario sarà costituito, rispettivamente, da non più di una riga, un minuto, una fotografia, una pagina web).

Il Circolo "Falcone", per la realizzazione dei propri volantini/opuscoli/documenti cartacei ed informatici accetta eventuali contributi o sponsorizzazioni da privati e/o terzi con l'impegno di citare negli stessi la dizione: "Realizzato con il contributo di..."

Nei casi in cui la sponsorizzazione contempli la donazione di strumenti che espongono etichette con l'indicazione dello sponsor, le etichette verranno rimosse con decorrenza di 1 anno alla data della donazione, fatto salvo diversa indicazione stabilita nel contratto di sponsorizzazione.

I messaggi pubblicitari che accompagnano il marchio devono essere sottoposti ad approvazione da parte del Dirigente Scolastico che si può avvalere della collaborazione dei docenti collaboratori.

ART.8

DIRITTO DI RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Il Dirigente Scolastico si riserva di rifiutare la richiesta di sponsorizzazione qualora:

- a) ravvisi nel messaggio pubblicitario contenuti contrastanti con le finalità della scuola o con quanto enunciato nel Piano dell'Offerta Formativa;
- b) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- c) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla immagine della Scuola o alle sue iniziative;
- d) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- e) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- g) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o omofobia.



1° CIRCOLO DIDATTICO "Giovanni Falcone"

Via Padre M. Accolti Gil, 2 - 70014 CONVERSANO (BA)

Tel. 0804951130 / Fax 0804951933 - Cod.Mec. BAEE09400L - C.F. 80008060727

E-mail: baee09400l@istruzione.it – Pec: baee09400l@pec.istruzione.it – Sito: www.circolofalcone.gov.it

ART.9

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti dalla Scuola in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs 196/2003.

Titolare del trattamento è l'istituzione scolastica in persona del suo Dirigente Scolastico pro tempore, che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge sopracitata.

I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, sia dagli operatori della scuola, sia dagli addetti incaricati dallo sponsor.

I dati possono essere oggetto di utilizzazione solo dallo sponsor con espresso divieto di cessione.

Lo sponsor non può chiedere i dati personali degli alunni, dei docenti o di altro personale della scuola.

ART.10

MONITORAGGIO E MODIFICHE DEL REGOLAMENTO

Il Consiglio di Circolo è autorizzato ad acquisire le necessarie informazioni finalizzate a promuovere azioni di monitoraggio e controllo degli atti connessi con l'applicazione del presente regolamento, sia al fine di apportare eventuali modifiche.

ART.11 GESTIONE OPERATIVA

La gestione operativa, contrattuale e legale delle sponsorizzazioni è affidata al Dirigente Scolastico, che la esercita nei modi precisati dal presente regolamento, informando periodicamente il Consiglio di Circolo.

E', tuttavia, facoltà del Dirigente Scolastico, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

Nei casi in cui il presente regolamento non consentisse di assumere coerenti decisioni, queste vengono assunte dal dirigente scolastico, con l'approvazione delle Consiglio di Circolo.

ART.12

SOSTITUZIONE DELL' ART. 20 DEL REGOLAMENTO DI CIRCOLO

L'art. 20 del Regolamento di Circolo approvato dal Consiglio di Circolo con delibera n. 20 del 8.5.2009 è sostituito dal presente regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni.

ART.13

ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua approvazione da parte del Consiglio di Circolo.